



JEROME BAOUSSON

Dirigeant
Vente à
distance & E-
Commerce


✉ baoussonj@gmail.com
☎ 0611303926
174 Avenue Raymond Naves
Bât C,
31500 Toulouse,
France

MON PROJET

DEVELOPPER une activité de vente à distance/e-commerce en conjuguant CREATION, MARKETING et développement COMMERCIAL, organisation et gestion des RESSOURCES HUMAINES, maîtrise budgétaire et optimisation des RESULTATS.


EXPÉRIENCES

Directeur général

LA VIE NATURELLE - Depuis octobre 2014 - 
Montpellier


- E-commerce/VAD, produits de santé naturelle : stratégie/plans d'action en multicanal, organisation et management (achats/log., marketing, rel. clients, thérapeutes). Budget, reportings. Equipe 12 salariés.
- Chiffre d'affaires doublé entre 2014 et 2017 (4M€ à 8M€). Startup devenue une PME aujourd'hui.

Responsable marketing client

MILAN Presse (groupe BAYARD Presse) - Février 2012 à juillet 2014 - Toulouse 


- Responsable vente à distance abonnements presse "Jeunesse" (15 titres) et "Nature & Territoire" (4 titres) via marketing direct, web, partenariats. Equipe 13 salariés.
- Maintien résultats 2012-2014 en contexte baissier (CA 12M€), dév. du Web commercial (20% à 45% du CA).

Directeur VAD/E-commerce

BERGERE DE FRANCE - Août 2008 à janvier 2012 - Bar Le Duc 


- Direction de l'activité VAD (catalogues, e-commerce, télévente) en lien aussi avec le réseau. Produits : fils à tricoter, magazines, prêt-à-porter, loisirs créatifs. Equipe 45 salariés.
- CA 2009-2010 +6% : optimisation plan d'actions.
- Digitalisation de toute l'activité VAD. Part du Web dans CA VAD (22M€) : 30% (2008) à 75% (2011)

Responsable VPC prospection

Senior & Cie - groupe 3 SUISSSES - Février 2007 à juillet 2008 - Paris 

- Responsable des campagnes marketing direct d'acquisition et réactivation
- Outil statistique - suivi rentabilisation investissements prospection : payback ramené de 18 à 12 mois.

Responsable marketing direct

ADLPARTNER / France Abonnements - Septembre 2003 à février 2007 - Paris 

- Réalisation de campagnes d'acquisition & fidélisation d'abonnés d'enseignes partenaires. Management de 6 collaborateurs (print & web).
- Augmentation R.O.I. +10% (2006) via l'optimisation de la segmentation et des ciblage.

Consultant marketing

Free Lance - Juin 2000 à juillet 2003

Adour Marketing Conseil - Bayonne - 2002-2003
IUT Bayonne, ESC Pau, CFPA 64, 2002-2003
Roger Junca Foies Gras, 2001 / MMA Assurances, 2000

Chef de produits VPC

PRESSE / EDITION - Octobre 1994 à mai 2000

- France Abonnements, VPC presse, 1999-2000
- Intern. Masters Publishers, VPC collections, 1996-1999
- Editions Prat, VPC guides juridiques, 1994-1996

COMPÉTENCES

Direction d'entreprise

- Organisation • Management d'équipe • Gestion

Marketing et commercial

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Développement commercial

Vente à distance

- E-commerce • Marketing Direct
- Gestion relation client

Enseignant / écoles commerce (L3, M1, M2)

Membre bureau Fédéo, ass. e-commerçants Occitanie

LOGICIELS

- Suite Office • Outils stats (BO, SAS, Sphinx) • Web (Magento)

LANGUES

- Anglais - courant • Espagnol - notions

FORMATIONS

INSTITUT SUPERIEUR DU COMMERCE - PARIS

Commerce et Management - Promotion 1991
Prépa HEC, CCI Pointe-à-Pitre

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

- Apnée, monopalme
- Randonnées en montagne

Arts

Théâtre - comédien amateur